

OSTRAVA!!!

OSTRAVA-JIH

**Manuál vizuální komunikace sociálních
sítí MO Ostrava-Jih**

Legenda

stavba systému

formáty

post

stories

carousel

reel cover

rubriky a specifikátor

barevnost

logo

typografie

priorita sdělení

rámeček a ikony

shrnutí systému

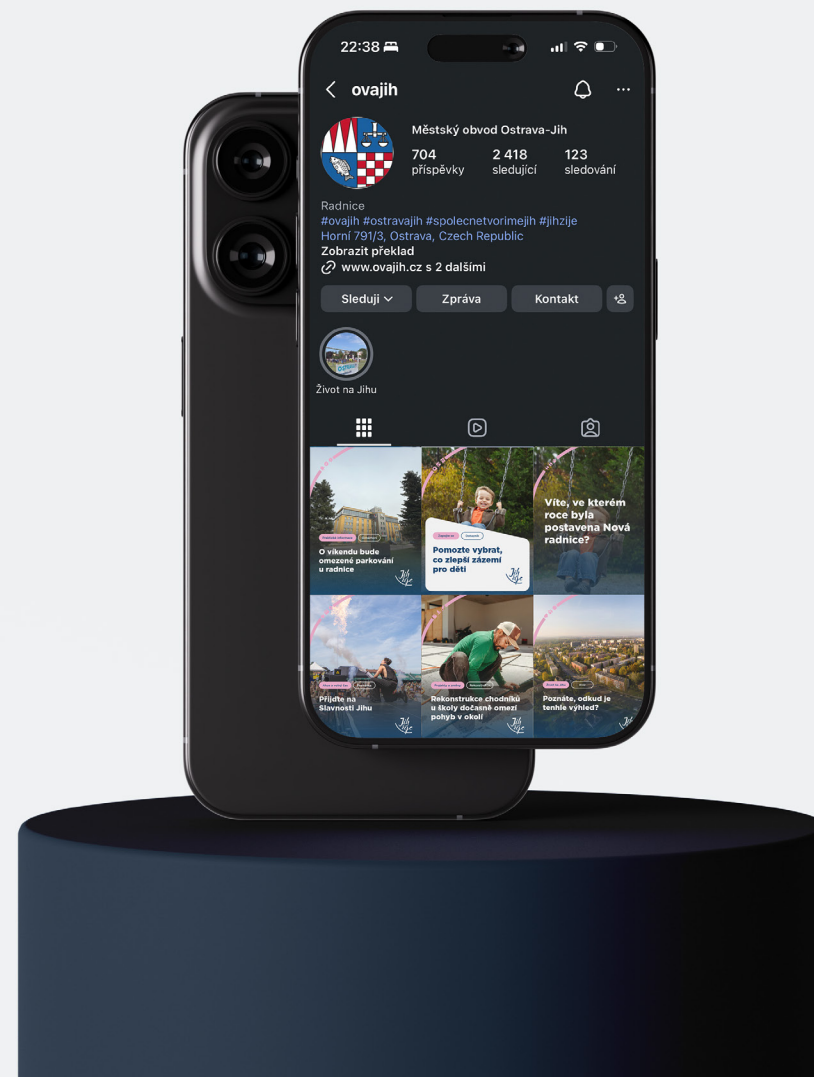
Úvod



Manuál definuje
jednotný vizuální systém
sociálních sítí.

Slouží jako praktický rámec pro tvorbu jednotných výstupů. Určuje práci s formáty, rubrikami, barevností, logy, typografií, fotografií, ikonami a rámečkem. Obsah, tone of voice, schvalování a práva k podkladům řeší samostatné dokumenty.

Stavba systému



Každý výstup vychází ze stejné vizuální logiky.

Před tvorbou se určí formát, rubrika, případný specifikátor, logo, priorita sdělení a způsob použití rámečku s ikonami vázanými na rubriku, případně bez ikon, pokud rubrika použita není. Systém drží tmavěmodrá Ostrava #003C69, měsíční akcent z Jižních listů, jednotná typografie, loga a práce s rámečkem.

Formáty



System pracuje se čtyřmi formáty se stejným vizuálním základem.

Post / Carousel: 3 : 4. Stories / Reel Cover: 9 : 16. U Reel Coveru se hlídá feedový ořez 3 : 4. Post, Stories a Carousel používají fotografii nebo plnou #003C69; Reel Cover vždy vychází ze screenu / framu z videa. Všechny formáty pracují s měsíčním akcentem, typografií, logikou log a rámečkem s ikonami.

Post



Priorita informace



Priorita emoce

Post je hlavní formát pro samostatné sdělení ve feedu.

Formát 3 : 4. Podklad: fotografie nebo plná #003C69. Rubrika je povinná, specifikátor volitelný. Post vždy pracuje s logem, měsíčním akcentem a rámečkem s ikonami. Používá režim priorita informace nebo priorita emoce. Priorita informace: bílý box, text #003C69, fotografie jako podklad. Priorita emoce: výraznější fotografie, kratší text, tmavěmodrý přechod.

Stories

Priorita informace

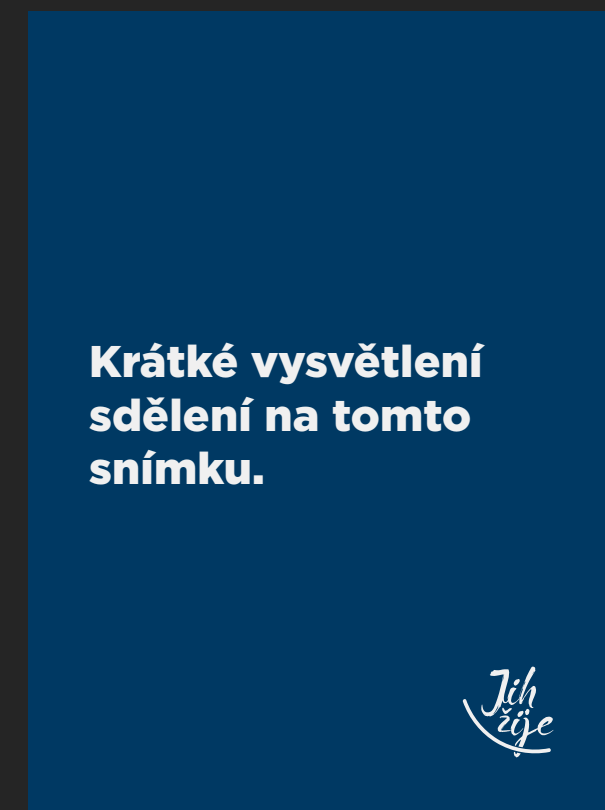
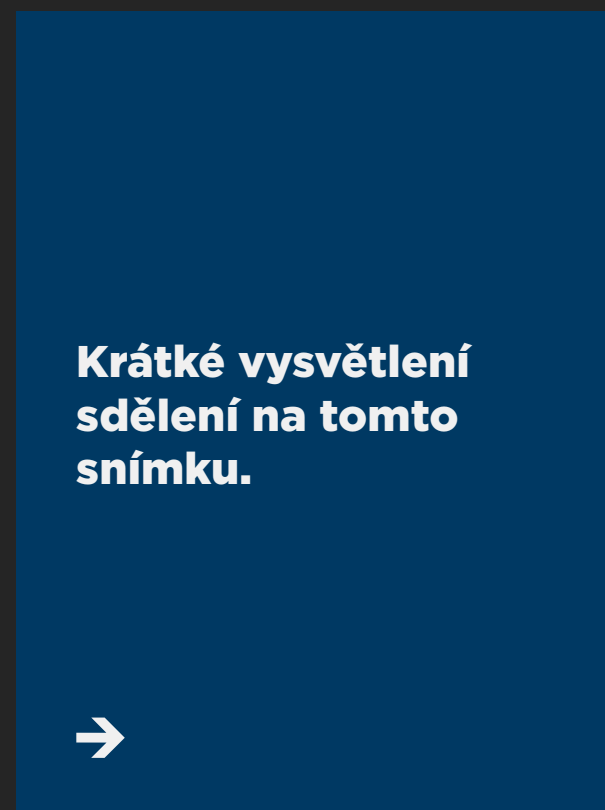
Priorita emoce



Stories převádějí
systém do rychlého
vertikálního formátu.

Formát 9 : 16. Podklad: fotografie nebo plná #003C69. Rubrika je volitelná; používá se jen tehdy, když pomáhá orientaci. Stories mohou pracovat s prioritou informace i emoce, ale vždy musí zůstat stručné a čitelné. Měsíční akcent se používá pro rámeček, ikony a drobné prvky. Rámeček zůstává ve 100% viditelnosti.

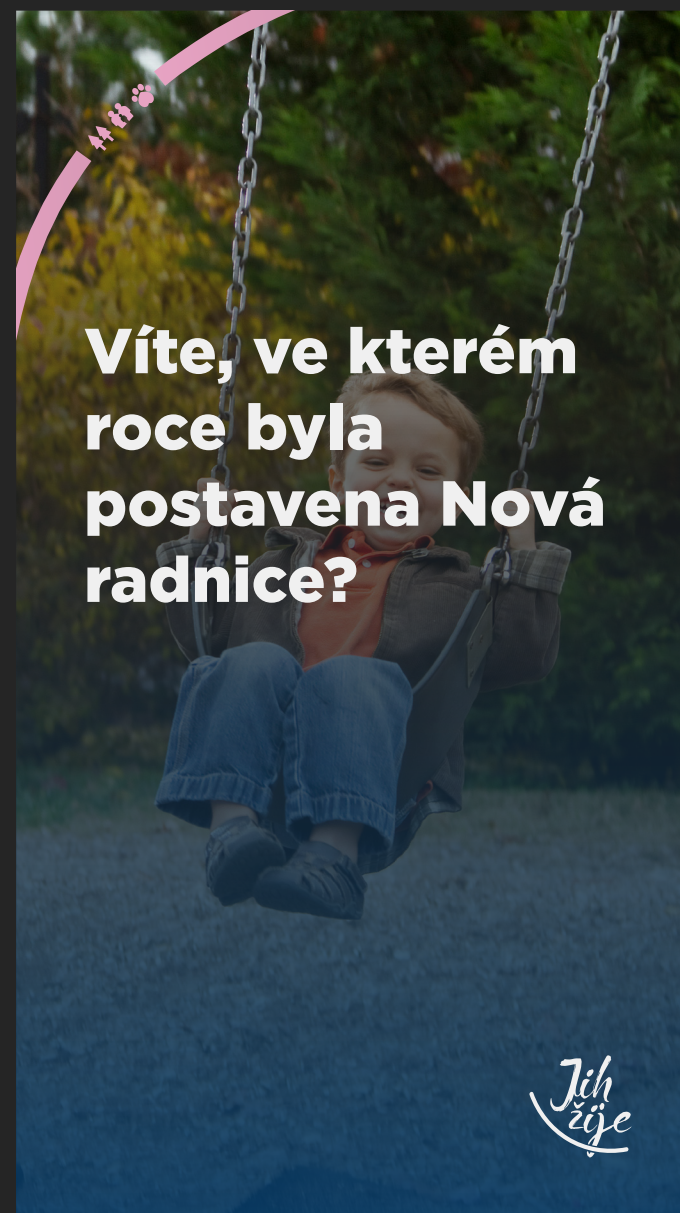
Carousel



Carousel rozvíjí jedno sdělení do více navazujících snímků.

Formát 3 : 4. Podklad: fotografie s přechodem nebo plná #003C69. Rubrika je povinná, specifikátor volitelný. Carousel pracuje s měsíčním akcentem a stejnou logikou jako Post. První snímek nese hlavní sdělení, rubriku, logo a šipku vlevo dole. Vnitřní snímky rozvíjejí obsah krátkým textem. Poslední snímek je bez šipky a obsahuje značku. Rámeček se používá podle potřeby na jednotlivých snímcích. Každý snímek musí fungovat samostatně.

Reel Cover



Reel Cover
sjednocuje náhledy
videoobsahu.

Formát 9 : 16, kontrola ořezu 3 : 4. Podklad: vždy screen / frame z videa s přechodem přes celou grafiku. Plná barva se nepoužívá. Rubrika je volitelná. Priorita informace/emoce se zde neřeší. Cover má rychle pojmenovat téma videa. Používá se rámeček. Logo je součástí 9 : 16, ve feedovém ořezu 3 : 4 se horní část grafiky ořezává, proto v náhledu nemusí být viditelné.

Rubriky a specifikátor

Praktické informace

Informace, které pomáhají v orientaci a každodenním fungování.

Projekty a změny

Obsah spojený s rozvojem, investicemi a proměnou obvodu.

Akce a volný čas

Pozvánky, program a obsah spojený s trávením času.

Zapojte se

Komunikace, která vybízí k reakci, účasti nebo zpětné vazbě.

Život na Jihu

Obsah, který ukazuje atmosféru, komunitu a každodenní život obvodu.

Specifikátor

Rubrika zařazuje sdělení, specifikátor ho případně zpřesňuje.

Systém má pět rubrik: Praktické informace, Projekty a změny, Akce a volný čas, Zapojte se, Život na Jihu. Specifikátor je volitelný a rubriku pouze zpřesňuje. Rubrika i specifikátor mají u 3 : 4 / 300 mm výšku 20 mm, šířka se odvíjí od textu. Rubrika má výplň v měsíčním akcentu. Specifikátor je bez výplně, pouze s obrysem: bílým u foto/emoční varianty, tmavěmodrým #003C69 u priority informace. Obrys má při šířce 300 mm tloušťku 1 mm. Ikony rubrik se nemění.

Barevnost

Tmavěmodrá Ostrava #003C69

Barevnost stojí na
tmavěmodré
a měsíčním akcentu.

Tmavěmodrá #003C69 je pevná barva systému. Používá se pro pozadí, přechody, text na bílém a tmavý text místo černé. Měsíční akcent vychází z aktuálního vydání Jižních listů: <https://ovajih.ostrava.cz/cs/o-jihu/jizni-listy/rocnik-2026>. Používá se pro rámeček, rubrikový box, ikony a drobné akcenty. Ukázky pracují s květnovým akcentem.

Logo

OSTRAVA!!!
OSTRAVA-JIH

*Jih
žije*

Jih žije slouží běžné komunikaci, Ostrava-Jih formálním sdělením.

Jih žije se používá u komunitních, každodenních a volnočasových sdělení. Ostrava-Jih se používá u oficiálních, institucionálních, citlivých nebo důležitých sdělení. Značky se běžně nekombinují. Konstrukce a ochranné zóny se řídí příslušnými logo manuály.

Typografie

Gotham.

Typografie vychází
z oficiálního písma
Ostravy.

Používá se Gotham. Hlavní sdělení: Black. Rubriky a doplňkové texty: Medium. Při referenční šířce grafiky 300 mm: Post 20 mm, Stories 22 mm, Carousel 22 mm, Reel Cover 28 mm. Rubrikový štítek má u formátu 3 : 4 / 300 mm výšku 20 mm; šířka se odvíjí od délky textu. Hlavní text maximálně 3 řádky.

Priorita sdělení



Priorita informace

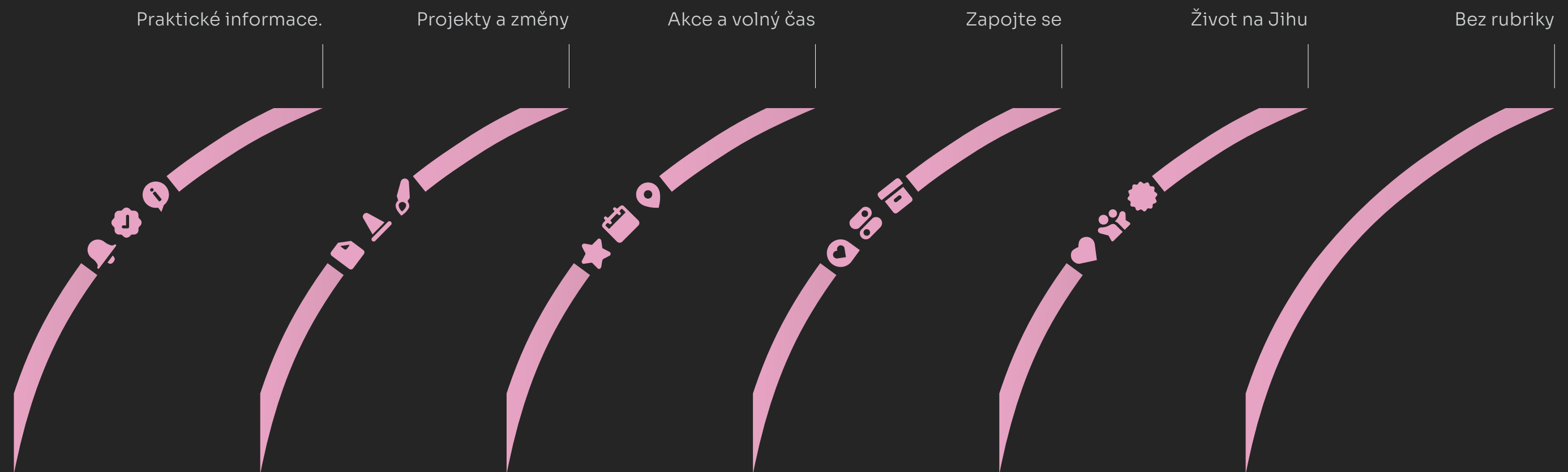


Priorita emoce

System pracuje
s prioritou informace
a prioritou emoce.

Priorita informace: obsah musí být rychle a jednoznačně čitelný, text se odděluje boxem. Priorita emoce: větší roli má fotografie, text je kratší a vizuál pracuje s atmosférou. Oba režimy používají stejnou rubriku, logo, barvu a rámeček.

Rámeček a ikony



Rámeček propojuje
rubriku, ikony
a měsíční barevnost.

Rámeček je hlavní kreativní prvek systému. Je umístěný v levém horním rohu a pracuje s barvou použité rubriky. U rubrikového výstupu obsahuje tři pevně definované ikony dané rubriky. Ikony se nemíchají, nepřidávají ani neodebírají. Rámeček zůstává ve 100% viditelnosti.

Shrnutí systému



Jednotný systém drží formát, rubrika, barva, logo a rámeček.

Post, Stories, Carousel i Reel Cover vycházejí ze stejné logiky a používají společné prvky systému. Díky tomu komunikace MO Ostrava-Jih zůstává jednotná, čitelná a dlouhodobě rozpoznatelná.